

CHARLA DE 5 MINUTOS UNAP N° 36:

“METODOLOGIA DE LOS 5 POR QUE”

INTRODUCCION:

La metodología de los 5 porqués es una técnica de análisis que busca identificar la causa raíz de un problema mediante la formulación repetida de la pregunta "¿por qué?"

INFORMACION:

El objetivo de la metodología de los 5 ¿Por qué? es conseguir la causa raíz del problema con preguntas. Normalmente, el primer ¿Por qué? se responde de manera general, pero a cada ¿Por qué? preguntado se entra más en detalle en el motivo del problema. Así pues, la metodología 5 ¿Por qué? ayuda a profundizar en el problema y encontrar la razón verdadera por la que se ha producido ese contratiempo.

El método de los 5 ¿Por qué? fue desarrollado por Sakichi Toyoda y se popularizó gracias a las innovadoras técnicas Lean de Toyota. Actualmente, no solo se usa en el sector industrial, sino que también se utiliza para todo tipo de problemas.

Cómo hacer la metodología de los 5 ¿Por qué? (o 5 whys)

Los pasos para llevar a cabo la metodología de los 5 ¿Por qué? son los siguientes:

1. Reunir un equipo: es mejor hacer la metodología de los 5 ¿Por qué? de manera conjunta con varias personas, así pues, forma un equipo que tenga conocimiento y experiencia en el proceso relacionado con el problema.
2. Definir el problema: define junto con tu equipo de manera breve y clara el problema a solucionar. Si puedes, observa el problema en directo, esto te ayudará a comprender el proceso.
3. Preguntar el primer ¿Por qué?: intenta responder de manera colaborativa el primer ¿Por qué? La respuesta debe ser algo que realmente ha sucedido, no una suposición sobre lo que se cree que ha pasado.
4. Preguntar ¿Por qué? 4 veces más: para cada una de las respuestas generadas en el paso anterior, pregunta 4 veces ¿Por qué? de manera sucesiva. La base de cada pregunta debe ser la respuesta de la pregunta anterior.
5. Preguntar tantos ¿Por qué? como haga falta: la técnica indica preguntar 5 ¿Por qué? pues se considera que es un número suficiente para llegar hasta el fondo del problema. No obstante, debes preguntar tantos ¿Por qué? como necesites, puede que solo necesites 4 preguntas para llegar a la causa raíz o, por otro lado, que debas hacer hasta 6, 7 u 8 preguntas. Lo importante es encontrar la verdadera causa del problema.
6. Abordar la causa raíz: una vez se ha identificado la causa raíz del problema, se debe diseñar un plan de mejora para abordar dicha causa y arreglar el problema.
7. Controlar: por último, también se debe establecer un plan de control para asegurar que el problema estudiado no vuelve a ocurrir.

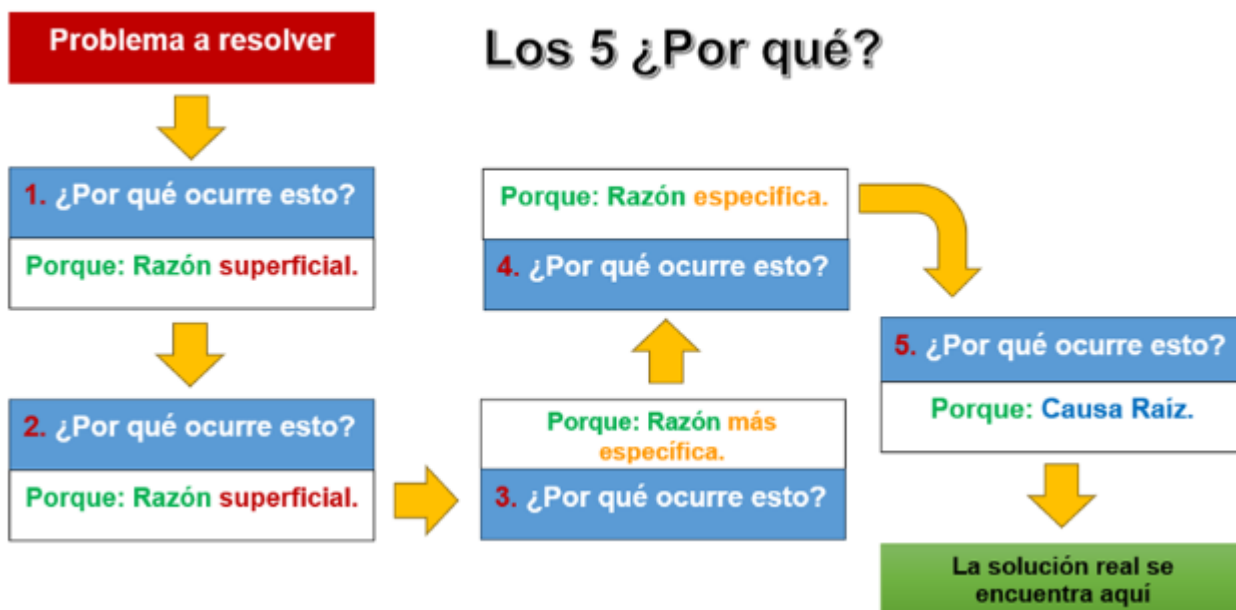


UNAP

COMITÉ DE SEGURIDAD y SALUD EN EL TRABAJO
(CSST – Resolución Rectoral N° 1282-2023-UNAP)



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”



CIERRE:

Con esta metodología identificamos la causa raíz y actuamos a tiempo.

“La actitud que tengas hoy, determinará lo lejos que llegarás mañana»