



CHARLA DE 5 MINUTOS UNAP N° 37

“GENERACIONES EN EL TRABAJO: CÓMO CONVIVIR Y APRENDER ENTRE BOOMERS, MILLENNIALS Y CENTENNIAL”



OBJETIVO: Reconocer las características de boomers, millennials y centennials en el trabajo, y reflexionar sobre cómo podemos convivir y aprender juntos para fortalecer nuestro equipo.

INTRODUCCION: Según la OIT, más del 60 % de las empresas en el mundo tienen equipos intergeneracionales, lo que demuestra que esta convivencia ya es la norma, no la excepción. Algunas aprendieron a trabajar sin computadoras, otras crecieron con el internet, y las más jóvenes nacieron con un celular en la mano. Esto puede generar diferencias, pero también es una oportunidad única para complementarnos y aprender unos de otro

CONTENIDO:

1. ¿Quiénes son estas generaciones?

Boomers (1946–1964)

- ✓ Valoran la estabilidad laboral y la lealtad a la empresa.
- ✓ Tienen gran experiencia acumulada y capacidad para enfrentar dificultades.
- ✓ Suelen preferir la comunicación formal y la jerarquía clara.

Millennials (1981–1996)

- ✓ Buscan **propósito en el trabajo** y equilibrio entre vida laboral y personal.
- ✓ Son colaborativos, flexibles y adaptables a cambios.
- ✓ Prefieren el **trabajo en equipo** y la retroalimentación constante.

Centennials (1997 en adelante)

- ✓ Nativos digitales: la tecnología es su lenguaje natural.
- ✓ Valoran la **diversidad, la inclusión y la inmediatez**.
- ✓ Son creativos, multitarea y esperan oportunidades de aprendizaje rápido



UNAP

COMITÉ DE SEGURIDAD y SALUD EN EL TRABAJO (CSST – Resolución Rectoral N° 1282-2023-UNAP)



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

2. Claves para convivir y aprender juntos

- 1. Respetar las diferencias** sin juzgar.
- 2. Compartir experiencias:** boomers transmiten sabiduría, millennials aportan colaboración, centennials traen innovación.
- 3. Aprender en doble vía:** enseñar lo que sabemos y estar abiertos a lo nuevo.
- 4. Valorar lo que nos une:** todos buscamos reconocimiento, un buen ambiente y sentirnos parte de un equipo.

Cierre: “Las generaciones no son competencia, son complemento. Cuando unimos la experiencia de los boomers, la colaboración de los millennials y la innovación de los centennials, logramos un equipo más fuerte, creativo y humano. Aprendamos a convivir con respeto, porque la diversidad generacional es nuestra mayor riqueza en el trabajo.”

“CUIDANDO TU SALUD, CUIDAS TU TRABAJO Y TU FAMILIA”